



# I numeri di Autogrill



# 1. Gruppo Autogrill

## Dati economico-finanziari

### Highlights

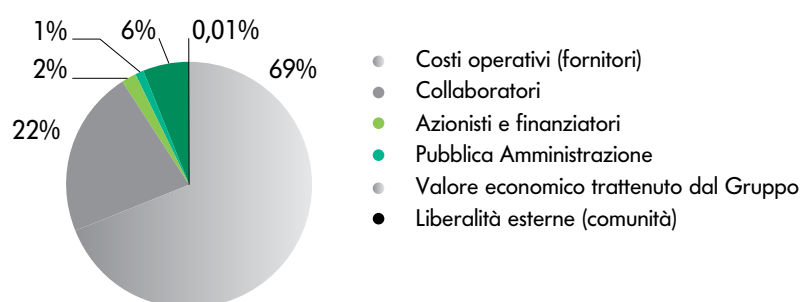
(m€)			Variazione	
	2012	2011	2011	Cambi costanti
Ricavi	6.077,6	5.844,6	4,0%	(0,1%)
EBITDA	589,9	617,0	(4,4%)	(8,4%)
% sui ricavi	9,7%	10,6%		
Risultato operativo (EBIT)	251,9	303,0	(16,9%)	(21,1%)
% sui ricavi	4,1%	5,2%		
Risultato netto di periodo	96,8	126,3	(23,4%)	(29,1%)
% sui ricavi	1,6%	2,2%		
Flusso monetario netto da attività operativa	418,8	314,1		
Investimenti netti	280,9	209,4	34,1%	35,1%
% sui ricavi	4,6%	3,6%		
Utile per azione (centesimi di €)				
- base	38,2	49,8		
- diluito	38,2	49,5		

(m€)			Variazione	
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2011	Cambi costanti
Capitale investito netto	2.343,3	2.352,2	(8,8)	(11,1)
Posizione finanziaria netta	1.494,7	1.552,8	(58,1)	(59,7)

## Prospetto di determinazione del valore economico

(k€)	2012	2011	2010
<b>Valore economico generato dal Gruppo</b>	<b>6.793.718</b>	<b>6.540.237</b>	<b>6.124.400</b>
Ricavi	6.816.810	6.554.285	6.138.735
Utile netto relativo ad attività cessate	0	0	24.960
Proventi finanziari	2.648	2.199	7.582
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(362)	(733)	(451)
Svalutazione crediti	(987)	(376)	(1.227)
Svalutazioni per perdite di valore di attività materiali e immateriali	(24.391)	(15.138)	(45.199)
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>6.373.765</b>	<b>6.185.678</b>	<b>5.766.444</b>
Costi operativi	4.671.993	4.459.491	4.076.635
Remunerazione dei collaboratori	1.519.578	1.453.416	1.422.444
Remunerazione dei finanziatori e azionisti	105.750	168.772	155.456
Remunerazione della pubblica amministrazione	75.884	103.496	111.290
Liberalità esterne	560	503	619
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>419.953</b>	<b>354.559</b>	<b>357.956</b>
Ammortamenti	313.632	298.839	305.017
Accantonamenti	9.568	367	10.557
Riserve	96.753	55.353	42.382

## Distribuzione del valore economico



## Costo lavoro di Gruppo

(k€)	2012	2011	2010
Retribuzioni	1.209.414	1.157.313	1.128.869
Oneri sociali	218.813	208.151	200.808
Benefici ai dipendenti	30.928	27.530	27.662
Altri costi	78.559	79.622	84.756
<b>Totale</b>	<b>1.537.714</b>	<b>1.472.616</b>	<b>1.442.095</b>

## Valore acquistato per merci di Gruppo

(k€)	Food & Beverage		Travel Retail & Duty-Free	Gruppo
	Nord America e Area del Pacifico	Europa		
<b>2012</b>				
Ristorazione	458.970	313.458	839	773.267
Retail	103.925	477.465	814.165	1.395.555
Altro	18.636	582.321	4.985	605.942
<b>Totale</b>	<b>581.531</b>	<b>1.373.244</b>	<b>819.989</b>	<b>2.774.764</b>
<b>2011</b>				
Ristorazione	414.184	317.076	879	732.139
Retail	95.005	538.190	796.221	1.429.416
Altro	15.500	550.794	(31.950)	534.344
<b>Totale</b>	<b>524.689</b>	<b>1.406.060</b>	<b>765.150</b>	<b>2.695.899</b>
<b>2010</b>				
Ristorazione	397.166	312.091	877	710.134
Retail	99.351	533.409	750.486	1.383.246
Altro	14.626	296.581	(17.583)	293.624
<b>Totale</b>	<b>511.143</b>	<b>1.142.081</b>	<b>733.780</b>	<b>2.387.004</b>

## Canoni e royalty di Gruppo

(k€)	Food & Beverage		Travel Retail & Duty-Free	Gruppo
	Nord America e Area del Pacifico	Europa		
<b>2012</b>				
Costi per affitti e concessioni	309.856	288.428	614.896	1.213.180
Royalty per utilizzo marchi	72.350	8.913	574	81.837
<b>Totale</b>	<b>382.206</b>	<b>297.341</b>	<b>615.470</b>	<b>1.295.017</b>
<b>2011</b>				
Costi per affitti e concessioni	281.243	291.175	550.683	1.123.101
Royalty per utilizzo marchi	63.440	6.855	544	70.839
<b>Totale</b>	<b>344.683</b>	<b>298.030</b>	<b>551.227</b>	<b>1.193.940</b>
<b>2010</b>				
Costi per affitti e concessioni	284.670	292.686	504.906	1.082.262
Royalty per utilizzo marchi	60.475	7.278	780	68.533
<b>Totale</b>	<b>345.145</b>	<b>299.964</b>	<b>505.686</b>	<b>1.150.795</b>

## Dati sociali

### Organico di Gruppo suddiviso nei due settori di business

	2012	2011	2010
Food & Beverage	56.218	56.038	56.153
Travel Retail & Duty-Free	7.084	6.784	6.339
<b>Totale</b>	<b>63.302</b>	<b>62.822</b>	<b>62.492</b>

### Presenza femminile nel Gruppo

	2012		2011		2010	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Food & Beverage	34.332	21.886	34.508	21.530	34.795	21.358
%	61%	39%	62%	38%	62%	38%
Travel Retail	4.516	2.568	4.301	2.483	4.048	2.291
%	64%	36%	63%	37%	64%	36%
<b>Gruppo</b>	<b>38.848</b>	<b>24.454</b>	<b>38.809</b>	<b>24.013</b>	<b>38.843</b>	<b>23.649</b>

### Tipologia contrattuale suddivisa per settori di business

#### Full-time/Part-time

	Food & Beverage	Travel Retail	Gruppo
<b>2012</b>			
Full-time	34.866	4.874	39.740
%	62%	69%	63%
Part-time	21.352	2.210	23.562
%	38%	31%	37%
<b>Totale</b>	<b>56.218</b>	<b>7.084</b>	<b>63.302</b>
<b>2011</b>			
Full-time	35.051	4.935	39.986
%	63%	73%	64%
Part-time	20.987	1.849	22.836
%	37%	27%	36%
<b>Totale</b>	<b>56.038</b>	<b>6.784</b>	<b>62.822</b>
<b>2010</b>			
Full-time	35.691	4.748	40.439
%	64%	75%	65%
Part-time	20.462	1.591	22.053
%	36%	25%	35%
<b>Totale</b>	<b>56.153</b>	<b>6.339</b>	<b>62.492</b>

## Tipologia contrattuale suddivisa per settori di business

### Tempo determinato/Tempo indeterminato

	Food & Beverage	Travel Retail	Gruppo
<b>2012</b>			
Tempo determinato	2.001	749	2.750
%	9%	11%	10%
Tempo indeterminato	19.747	6.335	26.082
%	91%	89%	90%
<b>Totale</b>	<b>21.748</b>	<b>7.084</b>	<b>28.832</b>
<b>2011</b>			
Tempo determinato	2.559	885	3.444
%	11%	13%	12%
Tempo indeterminato	19.834	5.899	25.733
%	89%	87%	88%
<b>Totale</b>	<b>22.393</b>	<b>6.784</b>	<b>29.177</b>
<b>2010</b>			
Tempo determinato	2.784	774	3.558
%	12%	12%	12%
Tempo indeterminato	20.827	5.565	26.392
%	88%	88%	88%
<b>Totale</b>	<b>23.611</b>	<b>6.339</b>	<b>29.950</b>

Nota: l'area Nord America e Area del Pacifico non è presente nel perimetro in quanto i collaboratori sono categorizzati secondo la legislazione nazionale vigente ("At-will employment") e, pertanto, non è opportuno rappresentarli sulla base delle due tipologie di contratto utilizzate a livello europeo. Tale legislazione prevede che entrambe le parti possano recedere dal rapporto di lavoro in qualsiasi momento senza alcuna responsabilità.

## Donazioni del Gruppo

	2012		2011	
	€	%	€	%
Contributo diretto	559.849	20%	502.499	23%
Contributo indiretto	533.061	19%	1.041.857	47%
Contributo in beni e servizi	1.684.588	61%	676.647	30%
<b>Gruppo</b>	<b>2.777.498</b>		<b>2.221.003</b>	

Nota: il perimetro 2012 comprende Austria, Belgio, Italia, Nord America, Paesi Bassi, Spagna per il Food & Beverage, Regno Unito e Spagna per il Travel Retail & Duty-Free.

## Dati ambientali

### Costi per utenze energetiche e idriche di Gruppo

(k€)	Food & Beverage			Gruppo
	Nord America e Area del Pacifico	Europa	Travel Retail & Duty-Free	
<b>2012</b>	30.366	67.219	8.656	106.241
%	29%	63%	8%	
<b>2011</b>	30.391	64.449	9.093	103.933
%	29%	62%	9%	
<b>2010</b>	28.938	57.649	8.501	95.088
%	30%	61%	9%	

## 2. Settore Food & Beverage

### Dati economico-finanziari

#### Conto economico Food & Beverage e Corporate

(m€)					Variazione	
	2012	Incidenze	2011	Incidenze	2011	Cambi costanti
Ricavi	4.075,6	100,0%	4.023,8	100,0%	1,3%	(2,4%)
Altri proventi operativi	112,2	2,8%	114,0	2,8%	(1,6%)	(1,9%)
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>4.187,8</b>	<b>102,8%</b>	<b>4.137,9</b>	<b>102,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>(2,4%)</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.366,2)	33,5%	(1.374,5)	34,2%	(0,6%)	(3,8%)
Costo del personale	(1.313,4)	32,2%	(1.256,6)	31,2%	4,5%	0,2%
Costo per affitti, concessioni e royalty su utilizzo di marchi	(678,7)	16,7%	(642,0)	16,0%	5,7%	1,1%
Altri costi operativi	(473,4)	11,6%	(450,9)	11,2%	5,0%	1,0%
<b>EBITDA ante costi Corporate</b>	<b>356,1</b>	<b>8,7%</b>	<b>413,9</b>	<b>10,3%</b>	<b>(14,0%)</b>	<b>(17,8%)</b>
Costi Corporate	(28,5)	0,7%	(25,3)	0,6%	12,8%	12,8%
<b>EBITDA</b>	<b>327,6</b>	<b>8,0%</b>	<b>388,6</b>	<b>9,7%</b>	<b>(15,7%)</b>	<b>(19,7%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(208,7)	5,1%	(192,7)	4,8%	8,3%	4,1%
Svalutazione degli avviamenti	(16,7)	0,4%	0,0	0,0%	n.s.	n.s.
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>102,2</b>	<b>2,5%</b>	<b>196,0</b>	<b>4,9%</b>	<b>(47,8%)</b>	<b>(50,7%)</b>
Proventi (Oneri) finanziari	(50,3)	1,2%	(46,9)	1,2%	7,3%	3,8%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(2,2)	0,1%	(2,1)	0,1%	3,6%	(4,4%)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>49,7</b>	<b>1,2%</b>	<b>147,0</b>	<b>3,7%</b>	<b>(66,2%)</b>	<b>(68,2%)</b>
Imposte sul reddito	(27,2)	0,7%	(66,1)	1,6%	(58,8%)	(59,4%)
<b>Risultato netto del periodo attribuibile a:</b>	<b>22,5</b>	<b>0,6%</b>	<b>80,8</b>	<b>2,0%</b>	<b>(72,1%)</b>	<b>(74,8%)</b>
- soci della controllante	11,3	0,3%	70,5	1,8%	(84,0%)	(85,6%)
- interessenze di pertinenza di terzi	11,2	0,3%	10,4	0,3%	8,4%	1,0%



## Dati sociali

### Presenza femminile - Food & Beverage

	2012		2011		2010	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Nord America e Area del Pacifico	20.468	14.002	20.099	13.546	19.464	13.078
%	59%	41%	60%	40%	60%	40%
Europa	13.864	7.884	14.409	7.984	15.331	8.280
%	64%	36%	64%	36%	65%	35%
<b>Totale</b>	<b>34.332</b>	<b>21.886</b>	<b>34.508</b>	<b>21.530</b>	<b>34.795</b>	<b>21.358</b>
%	61%	39%	62%	38%	62%	38%

### Tipologia contrattuale - Food & Beverage

Full-time/Part-time

	Nord America e Area del Pacifico		Europa		Totale Food & Beverage	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<b>2012</b>						
Full-time	13.840	10.211	5.619	5.196	19.459	15.407
%	68%	73%	41%	66%	57%	70%
Part-time	6.628	3.791	8.245	2.688	14.873	6.479
%	32%	27%	59%	34%	43%	30%
Subtotale	20.468	14.002	13.864	7.884	34.332	21.886
<b>Totale</b>	<b>34.470</b>		<b>21.748</b>		<b>56.218</b>	
<b>2011</b>						
Full-time	13.889	9.882	5.893	5.387	19.782	15.269
%	69%	73%	41%	67%	57%	71%
Part-time	6.210	3.664	8.516	2.597	14.726	6.261
%	31%	27%	59%	33%	43%	29%
Subtotale	20.099	13.546	14.409	7.984	34.508	21.530
<b>Totale</b>	<b>33.645</b>		<b>22.393</b>		<b>56.038</b>	
<b>2010</b>						
Full-time	13.707	9.745	6.498	5.741	20.205	15.486
%	70%	75%	42%	69%	58%	73%
Part-time	5.757	3.333	8.833	2.539	14.590	5.872
%	30%	25%	58%	31%	42%	27%
Subtotale	19.464	13.078	15.331	8.280	34.795	21.358
<b>Totale</b>	<b>32.542</b>		<b>23.611</b>		<b>56.153</b>	

## Tipologia contrattuale - Food & Beverage - Europa

### Tempo determinato/Tempo indeterminato

	2012		2011		2010	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tempo determinato	1.188	813	1.516	1.043	1.769	1.015
%	9%	10%	11%	13%	12%	12%
Tempo indeterminato	12.676	7.071	12.893	6.941	13.562	7.265
%	91%	90%	89%	87%	88%	88%
<b>Subtotale</b>	<b>13.864</b>	<b>7.884</b>	<b>14.409</b>	<b>7.984</b>	<b>15.331</b>	<b>8.280</b>
<b>Totale</b>	<b>21.748</b>		<b>22.393</b>		<b>23.611</b>	

Nota: l'area Nord America e Area del Pacifico non è presente nel perimetro in quanto i collaboratori sono categorizzati secondo la legislazione nazionale vigente ("At-will employment"), e pertanto non è opportuno rappresentarli sulla base delle due tipologie di contratto utilizzate a livello europeo. Tale legislazione prevede che entrambe le parti possano recedere dal rapporto di lavoro in qualsiasi momento senza alcuna responsabilità.

## Livelli organizzativi - Food & Beverage

2012	Nord America e Area del Pacifico		Europa		Totale Food & Beverage			
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	%	Uomini	%
<b>Sede</b>								
Top Manager	57	95	15	92	72	28%	187	72%
Senior Manager	73	87	41	72	114	42%	159	58%
Manager	108	58	66	110	174	51%	168	49%
Impiegati	136	162	319	183	455	57%	345	43%
<b>Subtotale sede</b>	<b>374</b>	<b>402</b>	<b>441</b>	<b>457</b>	<b>815</b>	<b>49%</b>	<b>859</b>	<b>51%</b>
<b>Totale sede</b>	<b>776</b>		<b>898</b>		<b>1.674</b>			
<b>Rete</b>								
Area Manager	48	111	8	40	56	27%	151	73%
Direttori di punti vendita	613	745	141	293	754	42%	1.038	58%
Manager	188	231	346	502	534	42%	733	58%
Responsabili di Servizio	771	455	1.683	1.035	2.454	62%	1.490	38%
Collaboratori pluriservizio	18.474	12.058	11.249	5.553	29.723	63%	17.611	37%
<b>Subtotale rete</b>	<b>20.094</b>	<b>13.600</b>	<b>13.427</b>	<b>7.423</b>	<b>33.521</b>	<b>61%</b>	<b>21.023</b>	<b>39%</b>
<b>Totale rete</b>	<b>33.694</b>		<b>20.850</b>		<b>54.544</b>			
<b>Totale</b>	<b>34.470</b>		<b>21.748</b>		<b>56.218</b>			

## Infortunati - Food & Beverage - Europa

(Perimetro: Belgio, Francia, Italia e Spagna → 78% del totale collaboratori F&B EU)

Tipologia infortuni	2012	2011
Tagli	155	233
Fratture	11	7
Ustioni	49	74
Lividi e contusioni	259	327
Distorsioni e strappi	163	164
Altro	44	68
<b>Totale</b>	<b>681</b>	<b>873</b>
<i>Infortunati in itinere</i>	213	220
<b>Indice di frequenza</b> (n. infortuni x 1.000.000/ore lavorate)	29,19	33,64
<b>Indice di gravità</b> (n. gg di assenza per infortunio x 1.000/ore lavorate)	0,70	0,61

## Suddivisione per età - Food & Beverage

Anno	Nord America e Area del Pacifico		Europa		Totale Food & Beverage		
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	%
<b>2012</b>							
16/17-20 anni *	3.230	2.090	440	381	3.670	2.471	11%
21-30 anni	6.633	4.473	3.409	2.231	10.042	6.704	30%
31-40 anni	3.557	2.539	4.662	2.021	8.219	4.560	23%
41-50 anni	3.338	2.244	3.559	1.961	6.897	4.205	20%
> 50 anni	3.710	2.656	1.798	1.286	5.508	3.942	17%
<b>Subtotale</b>	<b>20.468</b>	<b>14.002</b>	<b>13.868</b>	<b>7.880</b>	<b>34.336</b>	<b>21.882</b>	
<b>Totale</b>	<b>34.470</b>		<b>21.748</b>		<b>56.218</b>		
<b>2011</b>							
16/17-20 anni *	3.352	2.161	464	403	3.816	2.564	11%
21-30 anni	6.122	4.223	3.674	2.333	9.796	6.556	29%
31-40 anni	3.470	2.433	4.980	2.024	8.450	4.457	23%
41-50 anni	3.420	2.214	3.519	1.967	6.939	4.181	20%
> 50 anni	3.735	2.515	1.772	1.257	5.507	3.772	17%
<b>Subtotale</b>	<b>20.099</b>	<b>13.546</b>	<b>14.409</b>	<b>7.984</b>	<b>34.508</b>	<b>21.530</b>	
<b>Totale</b>	<b>33.645</b>		<b>22.393</b>		<b>56.038</b>		

\* Per il Nord America e Area del Pacifico la prima fascia d'età va dai 16 ai 20 anni, per l'Europa dai 17 ai 20 anni.

## Suddivisione per nazionalità - Food & Beverage - Europa

(Perimetro: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Italia, Spagna e Svizzera)

→ 86% del totale collaboratori F&B EU)

Anno	Donne	Uomini	%
<b>2012</b>			
Paesi membri dell'Unione Europea	10.397	5.545	86%
Paesi non inclusi nell'Unione Europea	610	314	5%
America Latina e Centro America	214	103	2%
Africa	382	434	4%
Asia	191	164	2%
Altro	188	83	1%
<b>Subtotale</b>	<b>11.982</b>	<b>6.643</b>	
<b>Totale</b>	<b>18.625</b>		
<b>2011</b>			
Paesi membri dell'Unione Europea	11.290	5.885	88%
Paesi non inclusi nell'Unione Europea	681	330	5%
America Latina e Centro America	252	106	2%
Africa	296	360	3%
Asia	161	163	2%
Altro	46	27	0%
<b>Subtotale</b>	<b>12.726</b>	<b>6.871</b>	
<b>Totale</b>	<b>19.597</b>		

## Suddivisione per origine etnica - Food & Beverage - Nord America

Anno	Donne	Uomini	%
<b>2012</b>			
Nativi americani-europei	5.679	4.036	36%
Nativi americani-africani	5.103	3.030	30%
Nativi americani-indiani e nativi dell'Alaska	104	57	1%
Ispanici	3.003	2.253	20%
Asiatici	1.911	1.307	12%
Nativi delle Hawaii e delle isole del Pacifico	175	75	1%
Non specificato	18	15	0,1%
<b>Subtotale</b>	<b>15.993</b>	<b>10.773</b>	
<b>Totale</b>	<b>26.766</b>		
<b>2011</b>			
Nativi americani-europei	5.601	3.812	36%
Nativi americani-africani	4.732	2.811	29%
Nativi americani-indiani e nativi dell'Alaska	66	54	0,5%
Ispanici	3.091	2.288	21%
Asiatici	1.963	1.367	13%
Nativi delle Hawaii e delle isole del Pacifico	155	69	1%
<b>Subtotale</b>	<b>15.608</b>	<b>10.401</b>	
<b>Totale</b>	<b>26.009</b>		

## Tasso di sindacalizzazione - Food & Beverage

Anni	Italia	Nord America
<b>2012</b>	45%	49%
2011	43%	46%
2010	43%	45%

## Formazione - Food & Beverage - Europa

(Perimetro: Belgio, Danimarca, Francia, Italia, Paesi Bassi, Slovenia, Spagna e Svizzera → 88% del totale collaboratori F&B EU)

	2012		2011	
	Ore	Costi (€)	Ore	Costi (€)
Formazione e addestramento in store	81.244	1.873.062	221.151	4.211.576
Formazione tecnico professionale	3.972	105.361	6.961	203.317
Formazione manageriale	21.176	808.315	13.776	696.624
Igiene, salute e sicurezza sul lavoro	70.520	1.780.996	18.483	502.288
Lingue	3.504	143.112	3.132	146.149
Altro	3.236	124.211	3.191	101.723
<b>Totale</b>	<b>183.652</b>	<b>4.835.057</b>	<b>266.694</b>	<b>5.861.677</b>
% costi di formazione coperti da finanziamenti ricevuti da enti nazionali e internazionali	13%*		13%	
N. collaboratori del perimetro indicato	19.163		19.992	
Giorni di formazione procapite	1,53		1,89	

\* L'81% dei finanziamenti è stato ricevuto dal Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nel Terziario (Fondo For.Te.), riconosciuto dal Ministero del Lavoro italiano, per il finanziamento di specifici piani formativi aziendali

## Donazioni - Food & Beverage

(€)	Contributo diretto	Contributo indiretto	Contributo in beni e servizi	Totale
<b>2012</b>				
Nord America e Area del Pacifico	244.504	495.659	1.400.787	2.140.951
Europa	20.750	18.696	283.800	323.247
<b>Totale</b>	<b>265.254</b>	<b>514.355</b>	<b>1.684.588</b>	<b>2.464.197</b>
<b>2011</b>				
Nord America e Area del Pacifico	144.656	896.898	343.254	1.384.808
Europa	50.383	45.793	333.393	429.569
<b>Totale</b>	<b>195.039</b>	<b>942.691</b>	<b>676.647</b>	<b>1.814.377</b>

Nota: Il perimetro 2012 comprende Nord America, Italia, Spagna, Belgio, Paesi Bassi, Austria

## Dati ambientali

La variazione negli anni rendicontati del numero di punti vendita riflette l'andamento del mercato delle concessioni e l'aggiudicazione delle gare d'appalto.

### Consumi energetici indiretti - Food & Beverage - Europa \*

(Perimetro: Austria, Belgio, Spagna e Italia)

	Unità	2012	2011	2010
Numero punti vendita		629	620	675
Variazione dei punti vendita	%	1%	(8%)	19%
Energia Indiretta	MWh	229.994	238.039	232.968
Variazione annua dei consumi	%	(3%)	2%	1%

\* Il dato è stimato e comprende i consumi dei punti vendita e degli headquarter di Austria, Belgio, Spagna e Italia. Nei consumi energetici dell'Italia non sono inclusi i consumi dei due centri di distribuzione e dei locali gestiti in franchising.

### Consumi energetici diretti - Food & Beverage - Italia \*

	Unità	2012	2011	2010
Numero punti vendita		500	488	507
Variazione dei punti vendita	%	2%	(4%)	20%
Metano o gas naturale	m <sup>3</sup>	400.000	400.000	400.000
Variazione annua dei consumi	%	0%	0%	0%
Gasolio	litri	2.080.622	2.313.606	2.381.394
Variazione annua dei consumi	%	(10%)	(3%)	5%
GPL e altro	kg	73.480	53.404	41.554
Variazione annua dei consumi	%	38%	29%	(20%)

\* Il dato è stimato e comprende i consumi dei punti vendita e dell'headquarter Italia. Non sono inclusi i consumi dei locali gestiti in franchising.

### Consumi di acqua - Food & Beverage - Europa \*

(Perimetro: Austria, Belgio, Italia e Spagna)

	Unità	2012	2011	2010 **
Numero punti vendita		629	620	675
Variazione dei punti vendita	%	1%	(8%)	19%
Acqua	m <sup>3</sup>	2.844.741	2.996.908	3.114.017
Variazione dei consumi di acqua	%	(5%)	(4%)	(4%)

\* Il dato è stimato e comprende i consumi dei punti vendita e degli headquarter di Austria, Belgio, Spagna e Italia. Nei consumi idrici dell'Italia non sono inclusi i consumi dei due centri di distribuzione e dei locali gestiti in franchising

\*\* Errata corrige: i dati relativi al 2010 sono stati aggiornati secondo rettifiche posteriori alla diffusione del Rapporto di Sostenibilità 2010

## Rifiuti - Food & Beverage - Italia \*

	Unità	2012	2011	2010 **
Numero punti vendita		584	598	604
Variazione dei punti vendita	%	(2%)	(1%)	15%
Rifiuti non pericolosi ***	t.	53.714	45.586	42.491
Variazione produzione rifiuti non pericolosi	%	18%	7%	1%
Rifiuti pericolosi	t.	138,14	220,41	5,77
Variazione produzione rifiuti pericolosi ****	%	(37%)	3720%	483%

\* Il dato è stimato e comprende i locali gestiti direttamente da Autogrill Italia, i locali gestiti in franchising e l'headquarter

\*\* Errata corrige: i dati relativi al 2010 sono stati aggiornati secondo rettifiche posteriori alla diffusione del Rapporto di Sostenibilità 2010

\*\*\* Nell'ambito del "Progetto Piazzale", in collaborazione con Autostrade per l'Italia, Autogrill si fa carico di smaltire anche i rifiuti impropriamente abbandonati nei piazzali delle aree di servizio

\*\*\*\* Il ritiro dei rifiuti pericolosi avviene annualmente. L'aumento dei rifiuti pericolosi nel 2010 e 2011 risente dei locali Nuova Sidap (con gestione oil) acquisiti a metà del 2010

## Materiali: carta e cartone - Food & Beverage - Italia \*

	Unità	2012	2011	2010
Numero punti vendita	n.	584	598	604
Variazione dei punti vendita	%	(2%)	(1%)	15%
Carta e cartone	t.	4.648	5.242	5.540
Variazione carta e cartone	%	(11%)	(5%)	26%

\* Il dato è stimato e comprende i locali gestiti direttamente da Autogrill Italia, i locali gestiti in franchising e l'headquarter

## Parco auto - Food & Beverage - Europa

(Perimetro: Belgio, Francia, Italia, Paesi Bassi, Spagna, Svizzera)

Numero auto	emissioni di CO <sub>2</sub> < 160 g/km		emissioni di CO <sub>2</sub> > 160 g/km		Totale
		%		%	
<b>2012</b>	364	91%	34	9%	398
2011	322	88%	46	13%	368
2010	318	83%	67	17%	385

# 3. Settore Travel Retail & Duty-Free

Le tabelle includono i dati di World Duty Free Group, salvo diversamente indicato.

## Dati economico-finanziari

### Conto economico Travel Retail & Duty-Free

(m€)					Variazione	
	2012	Incidenze	2011	Incidenze	2011	Cambi costanti
Ricavi	2.002,0	100,0%	1.820,8	100,0%	10,0%	5,2%
Altri proventi operativi	25,4	1,3%	24,1	1,3%	5,5%	5,5%
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>2.027,4</b>	<b>101,3%</b>	<b>1.844,9</b>	<b>101,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>5,2%</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(820,0)	41,0%	(765,1)	42,0%	7,2%	3,9%
Costo del personale	(205,9)	10,3%	(192,4)	10,6%	7,0%	3,7%
Costo per affitti, concessioni e royalty su utilizzo di marchi	(615,5)	30,7%	(551,2)	30,3%	11,7%	7,8%
Altri costi operativi	(123,7)	6,2%	(107,8)	5,9%	14,7%	11,6%
<b>EBITDA</b>	<b>262,3</b>	<b>13,1%</b>	<b>228,3</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,9%</b>	<b>11,1%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(112,7)	5,6%	(121,3)	6,7%	(7,1%)	(9,1%)
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>149,7</b>	<b>7,5%</b>	<b>107,0</b>	<b>5,9%</b>	<b>39,9%</b>	<b>33,5%</b>
Proventi (Oneri) finanziari	(18,5)	0,9%	(28,2)	1,5%	(34,4%)	(35,5%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1,8	0,1%	1,4	0,1%	32,1%	32,1%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>133,0</b>	<b>6,6%</b>	<b>80,2</b>	<b>4,4%</b>	<b>65,8%</b>	<b>56,7%</b>
Imposte sul reddito	(30,2)	1,5%	(16,3)	0,9%	84,9%	75,1%
<b>Risultato netto del periodo attribuibile a:</b>	<b>102,8</b>	<b>5,1%</b>	<b>63,9</b>	<b>3,5%</b>	<b>60,9%</b>	<b>51,7%</b>
- soci della controllante	100,5	5,0%	61,5	3,4%	63,6%	54,0%
- interessenze di pertinenza di terzi	2,3	0,1%	2,5	0,1%	(7,4%)	(7,4%)



## Dati sociali

### Presenza femminile - Travel Retail & Duty-Free

	2012		2011		2010	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Travel Retail	4.516	2.568	4.301	2.483	4.048	2.291
%	64%	36%	63%	37%	64%	36%

### Tipologia contrattuale - Travel Retail & Duty-Free

Full-time/Part-time

	2012		2011		2010	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Full-time	2.766	2.108	2.810	2.125	2.727	2.021
%	61%	82%	65%	86%	67%	88%
Part-time	1.750	460	1.491	358	1.321	270
%	39%	18%	35%	14%	33%	12%
<b>Subtotale</b>	<b>4.516</b>	<b>2.568</b>	<b>4.301</b>	<b>2.483</b>	<b>4.048</b>	<b>2.291</b>
<b>Totale</b>	<b>7.084</b>		<b>6.784</b>		<b>6.339</b>	

### Tipologia contrattuale - Travel Retail & Duty-Free

Tempo determinato/Tempo indeterminato

	2012		2011		2010	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Tempo determinato	382	367	466	419	391	383
%	8%	14%	11%	17%	10%	17%
Tempo indeterminato	4.134	2.201	3.835	2.064	3.657	1.908
%	92%	86%	89%	83%	90%	83%
<b>Subtotale</b>	<b>4.516</b>	<b>2.568</b>	<b>4.301</b>	<b>2.483</b>	<b>4.048</b>	<b>2.291</b>
<b>Totale</b>	<b>7.084</b>		<b>6.784</b>		<b>6.339</b>	

## Livelli organizzativi - Travel Retail & Duty-Free

2012	Donne		Uomini	
	N.	%	N.	%
<b>Sede</b>				
Top Manager	9	29%	22	71%
Senior Manager	66	43%	87	57%
Manager	158	51%	151	49%
Impiegati	270	62%	167	38%
<b>Subtotale sede</b>	<b>503</b>	<b>54%</b>	<b>427</b>	<b>46%</b>
<b>Totale sede</b>	<b>930</b>			
<b>Rete</b>				
Area Manager	6	24%	19	76%
Direttori di punti vendita	23	41%	33	59%
Manager	233	51%	226	49%
Responsabili di Servizio	2.047	66%	1.053	34%
Collaboratori pluriservizio	1.704	68%	810	32%
<b>Subtotale rete</b>	<b>4.013</b>	<b>65%</b>	<b>2.141</b>	<b>35%</b>
<b>Totale rete</b>	<b>6.154</b>			
<b>Totale</b>	<b>7.084</b>			

## Infortunati - Travel Retail & Duty-Free

(Perimetro: Spagna e Regno Unito → 79% del totale collaboratori TR & DF)

TIPOLOGIA INFORTUNI	2012	2011 *
Tagli	7	5
Fratture	7	4
Ustioni	0	0
Lividi e contusioni	13	19
Distorsioni e strappi	20	39
Altro	8	1
<b>Totale</b>	<b>55</b>	<b>68</b>
<i>Infortunati in itinere</i>	16	25
<b>Indice di frequenza</b> (n. infortuni x 1.000.000/ore lavorate)	<b>7,07</b>	10,63

\* I dati relativi al 2011 sono stati corretti per essere allineati al metodo di rendicontazione dei paesi Food & Beverage

## Suddivisione per età - Travel Retail & Duty-Free

Anno	Donne	Uomini	%
<b>2012</b>			
17-20 anni	175	68	4%
21-30 anni	1.204	758	29%
31-40 anni	1.343	848	32%
41-50 anni	1.053	536	23%
< 50 anni	741	358	16%
<b>Subtotale</b>	<b>4.516</b>	<b>2.568</b>	
<b>Totale</b>	<b>7.084</b>		
<b>2011</b>			
17-20 anni	140	82	3%
21-30 anni	1.120	746	28%
31-40 anni	1.368	804	32%
41-50 anni	976	531	22%
< 50 anni	697	320	15%
<b>Subtotale</b>	<b>4.301</b>	<b>2.483</b>	
<b>Totale</b>	<b>6.784</b>		

## Suddivisione per nazionalità - Travel Retail & Duty-Free

(Perimetro: Spagna e Regno Unito → 79% del totale collaboratori TR & DF)

Anno	Donne	Uomini	%
<b>2012</b>			
Paesi membri dell'Unione Europea	3.397	1.689	91%
Paesi non inclusi dell'Unione Europea	30	3	1%
America Latina e Centro America	57	25	1%
Africa	32	27	1%
Asia	80	71	3%
Altri	94	61	3%
<b>Subtotale</b>	<b>3.690</b>	<b>1.876</b>	
<b>Totale</b>	<b>5.566</b>		
<b>2011</b>			
Paesi membri dell'Unione Europea	3.158	1.587	91%
Paesi non inclusi dell'Unione Europea	42	8	1%
America Latina e Centro America	64	30	2%
Africa	26	32	1%
Asia	70	76	3%
Altri	72	35	2%
<b>Subtotale</b>	<b>3.432</b>	<b>1.768</b>	
<b>Totale</b>	<b>5.200</b>		

## Formazione - Travel Retail & Duty-Free

(Perimetro: Spagna e Regno Unito → 79% del totale collaboratori TR & DF)

	2012		2011	
	Ore	Costi (€)	Ore	Costi (€)
Formazione e addestramento in store	11.097	208.003	7.824	55.435
Formazione tecnico professionale	1.879	84.533	6.238	119.139
Formazione manageriale	9.594	194.332	4.575	239.167
Igiene, salute e sicurezza sul lavoro	10.661	239.859	18.918	573.795
Lingue	10.749	125.846	9.969	596.438
Altro	2.935	83.855	100	17.747
<b>Totale</b>	<b>46.915</b>	<b>936.428</b>	<b>47.624</b>	<b>1.601.721</b>
N. collaboratori del perimetro indicato	5.566		5.200	
Giorni di formazione procapite	1,11		1,25	

## Donazioni nel Travel Retail & Duty-Free

(€)	2012	2011
Contributo diretto	294.595	307.460
Contributo indiretto	18.706	99.166
Contributo in beni e servizi	-	-
<b>Gruppo</b>	<b>313.301</b>	<b>406.626</b>