

# Tabella di riferimento degli Indicatori GRI-G3

Il Rapporto di Sostenibilità 2012 del Gruppo Autogrill è stato realizzato conformemente alla linea guida del Global Reporting Initiative GRI-G3. Nella tabella sottostante sono stati inclusi gli indicatori della linea guida, il riferimento alla pagina del Rapporto dove è possibile trovare tale informazione, nonché il livello di copertura simboleggiato come segue:

T se è totale  
 P se è parziale  
 NC se l'indicatore non è stato coperto

Alcuni indicatori sono stati simboleggiati in modo parziale, in quanto Autogrill ha preferito adottare un approccio trasparente per rappresentare ai propri stakeholder una visione completa e il continuo impegno nel migliorare le performance economica, sociale e ambientale del Gruppo. Per favorire una migliore comprensione dei fenomeni socio-ambientali, all'interno del Rapporto sono state rendicontate le informazioni e i temi più significativi in tema di sostenibilità.

Legenda:

RGSAP: Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari 2012

R&B: Relazione e Bilanci 2012

CE: Codice Etico

Indicatore GRI	Descrizione	Livello di copertura	Pagina
<b>PROFILO</b>			
<b>1. Strategia e analisi</b>			
1.1	Dichiarazione della visione e della strategia dell'organizzazione relativamente al proprio contributo per uno sviluppo sostenibile	T	14-15, 22-23
1.2	Descrizione dei principali impatti, dei rischi e opportunità	T	20-21, 22, R&B (50)
<b>2. Profilo dell'organizzazione</b>			
2.1	Nome dell'organizzazione	T	Copertina
2.2	Principali marchi, prodotti e/o servizi.	T	16-17, 30, 31-32, 82, 89
2.3	Struttura operativa dell'organizzazione	T	18
2.4	Sede principale	T	138
2.5	Paesi nei quali l'organizzazione svolge la propria attività operativa	T	12, 16-17
2.6	Assetto proprietario e forma legale	T	12, 138
2.7	Mercati serviti	T	12, 16-17
2.8	Dimensione delle aziende appartenenti all'organizzazione includendo: numero di dipendenti, fatturato, capitalizzazione totale suddivisa in obbligazioni/debiti e azioni e quantità di prodotti o servizi forniti	T	12-13
2.9	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura, nell'assetto proprietario	T	9, 16-17, 31-32
2.10	Riconoscimenti/premi ricevuti	T	35-36
<b>3. PARAMETRI DEL REPORT</b>			
<b>Profilo del report</b>			
3.1	Periodo di rendicontazione delle informazioni fornite	T	9
3.2	Data di pubblicazione del precedente bilancio	T	9
3.3	Periodicità di rendicontazione	T	9
3.4	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio	T	138
<b>Obiettivo e perimetro del report</b>			
3.5	Processo per la definizione dei contenuti del bilancio	T	9, 14-15, 22-23, 39-40, 75-76, 93-94
3.6	Perimetro di consolidamento del bilancio	T	9, 16-17
3.7	Limitazioni su obiettivo o perimetro del bilancio	T	9, 116, 120, 121-125, 128-130
3.8	Informazioni relative alle altre società collegate	T	9, 116, 120, 121-125, 128-130
3.9	Tecniche di misurazione dei dati e basi di calcolo	T	9, 116, 120, 121-125, 128-130
3.10	Modifiche di informazioni inserite nei report precedenti e le motivazioni di tali modifiche	T	9, 116, 120, 121-125, 128-130
3.11	Cambiamenti significativi rispetto al precedente periodo di rendicontazione	T	9, 116, 120, 121-125, 128-130
<b>GRI content index</b>			
3.12	Tabella di riferimento	T	132-137
<b>Assurance</b>			
3.13	Attestazione esterna	T	Vedi nota

Indicatore GRI	Descrizione		Livello di copertura	Pagina
<b>4. GOVERNANCE, COMMITMENT, ENGAGEMENT</b>				
<b>Governance</b>				
4.1	Struttura di governo dell'organizzazione	T	18-19, RGSAP (13, 31)	
4.2	Indicare se il Presidente ricopre anche un ruolo esecutivo	T	RGSAP (17, 28)	
4.3	Amministratori indipendenti e/o non esecutivi	T	RGSAP (17, 58)	
4.4	Meccanismi a disposizione degli azionisti e dei dipendenti per fornire raccomandazioni	T	RGSAP (17, 50)	
4.5	Legame tra compensi dei membri del più alto organo di governo, senior manager e executives, e la performance dell'organizzazione	T	RGSAP (35-36), R&B (133)	
4.6	Conflitti di interessi	T	RGSAP (13, 15)	
4.7	Qualifiche delle competenze degli amministratori	T	RGSAP (15)	
4.8	Missione, valori, codici di condotta e principi rilevanti per le performance economiche, ambientali e sociali	T	14-15, 22-23, 24	
4.9	Procedure del più alto organo di governo per identificare e gestire le performance economiche, ambientali e sociali	T	22-28, 29, 53, 68, 80	
4.10	Processo per la valutazione delle performance dei componenti del più alto organo di governo in funzione delle performance economiche, ambientali, sociali	T	68, RGSAP (24, 35)	
<b>Impegno in iniziative esterne</b>				
4.11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	T	20, 22-23, 80-81	
4.12	Adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali	T	47, 69, 97	
4.13	Partecipazione ad associazioni di categoria nazionali e/o internazionali	T	47, 49, 83, 85, 86	
<b>Stakeholder engagement</b>				
4.14	Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione	T	23	
4.15	Principi per identificare gli stakeholder da coinvolgere	T	22, 23, CE	
4.16	Attività di coinvolgimento degli stakeholder	T	42, 60, 62, 66, 67, 78-80	
4.17	Argomenti chiave e criticità emerse dal coinvolgimento degli stakeholder e relative azioni	T	42, 60, 62, 66, 67, 78-80	
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA</b>				
DMA	Informazioni sulle modalità di gestione	T	12, 16-17, 29-32, 71, CE	
<b>Performance economica</b>				
Core EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito	T	113	
Core EC2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità per le attività dell'organizzazione dovuti ai cambiamenti climatici	NC		
Core EC3	Copertura degli obblighi assunti in sede di definizione del piano pensionistico	T	R&B (72, 99)	
Core EC4	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	T	123	
<b>Presenza di mercato</b>				
Core EC6	Politiche, pratiche e proporzione di spesa concentrata sui fornitori locali	T	79-80, 83-86, 114	
Core EC7	Procedure di assunzione di persone residenti in loco	T	48	
<b>Impatti economici indiretti</b>				
Core EC8	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi di pubblica utilità	T	70-73, 95, 116, 123, 130	

Indicatore GRI	Descrizione	Livello di copertura	Pagina
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE</b>			
DMA	Informazioni sulle modalità di gestione	T	22, 93, 95, 100, 102
<b>Materie prime</b>			
Core EN1	Materie prime utilizzate per peso o volume	P	125
Core EN2	Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato	P	102-103
<b>Energia</b>			
Core EN3	Consumo diretto di energia suddiviso per fonte energetica	P	100-101, 124
Core EN4	Consumo indiretto di energia suddiviso per fonte energetica	P	100-101, 124
Additional EN5	Risparmio energetico dovuto alla conservazione e ai miglioramenti in termini di efficienza (Kwh risparmiati, ecc...)	T	100-101, 106-108
Additional EN6	Prodotti e servizi a efficienza energetica o basati su energia rinnovabile	T	100-101, 106-108
<b>Acqua</b>			
Core EN8	Prelievo totale di acqua per fonte	P	102, 106, 124
<b>Biodiversità</b>			
Core EN11	Terreni posseduti, affittati, o gestiti in aree protette o in aree a elevata biodiversità esterne alle aree protette	NC	
Core EN12	Descrizione dei maggiori impatti sulla biodiversità	NC	
<b>Emissioni e rifiuti</b>			
Core EN16	Emissioni totali dirette e indirette di gas ad effetto serra per peso	P	95, 106
Core EN17	Altre emissioni indirette di gas ad effetto serra significative per peso	NC	
Additional EN18	Iniziative per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e risultati raggiunti	P	95, 100, 106
Core EN19	Emissioni di sostanze nocive per lo strato di ozono	P	104
Core EN20	Altre emissioni in atmosfera	NC	
Core EN21	Acqua totale scaricata per qualità e destinazione	NC	
Core EN22	Produzione di rifiuti e metodi di smaltimento	P	102-104, 125
Core EN23	Numero totale e volume di sversamenti significativi	NC	
<b>Prodotti e servizi</b>			
Core EN26	Iniziative per mitigare gli impatti ambientali dei prodotti e servizi e grado di mitigazione dell'impatto	T	95, 97, 100, 102, 105, 106
Core EN27	Percentuale dei prodotti venduti e relativo materiale di imballaggio riciclato o riutilizzato per categoria	P	102-104
<b>Conformità</b>			
Core EN28	Valore delle multe e numero delle sanzioni in materia ambientale	NC	
<b>Trasporti</b>			
Additional EN29	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali utilizzati per l'attività dell'organizzazione e per gli spostamenti del personale	P	105, 125
<b>INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE</b>			
<b>Pratiche di lavoro</b>			
DMA	Informazioni sulle modalità di gestione	T	22, 23, 39, 41, 42, 48, 50, 52, 54, 60, CE
Core LA1	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per tipologie, tipo di contratto e distribuzione territoriale	T	115-116, 119-120, 127
Core LA2	Numero totale e tasso di turnover del personale, suddiviso per età, sesso e area geografica	NC	
Additional LA3	Benefit previsti per i lavoratori a tempo pieno e non previsti per i lavoratori part-time e a termine suddivisi per principali attività	T	52

Indicatore GRI	Descrizione	Livello di copertura	Pagina
<b>Relazioni industriali</b>			
Core LA4	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	P	123
Core LA5	Periodo minimo di preavviso per significative modifiche operative	T	61
<b>Salute e sicurezza</b>			
Additional LA6	Percentuale dei lavoratori rappresentati nel Comitato per la salute e la sicurezza	P	54-57
Core LA7	Infortuni sul lavoro, malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica	P	54-57, 121, 128
Core LA8	Programmi di educazione, formazione, prevenzione e controllo dei rischi attivati a supporto dei lavoratori	P	54-57, 123, 130
Additional LA9	Accordi formali con i sindacati relativi alla salute e alla sicurezza	P	60-61
<b>Formazione e addestramento</b>			
Core LA10	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per categoria	P	52, 123, 130
Additional LA 11	Programmi per lo sviluppo delle competenze e avanzamenti di carriera	T	50, 52
Additional LA 12	Percentuale dei dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance dello sviluppo della propria carriera	P	50
<b>Diversità e pari opportunità</b>			
Core LA13	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione dei dipendenti per categoria in base a sesso, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori	T	47, 115, 119-120, 121, 122, 127-128, 129, RGSAP (17-21) Vedi nota
Core LA14	Rapporto tra gli stipendi base degli uomini e quelli delle donne	NC	
<b>Diritti umani</b>			
DMA	Informazioni sulle modalità di gestione	T	22, 23, 46-47, 60, 80-81, CE
<b>Pratiche di investimento, di selezione dei fornitori e di formazione del personale</b>			
Core HR1	Accordi significativi di investimento che includono clausole sui diritti umani	P	79-80
Core HR2	Fornitori valutati in relazione al rispetto dei diritti umani e relative azioni intraprese	P	79-80
<b>Non discriminazione</b>			
Core HR4	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese	NC	
<b>Libertà di associazione</b>			
Core HR5	Identificazione delle attività in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi significativi e azioni intraprese in difesa di tali diritti	T	Vedi nota
<b>Lavoro minorile</b>			
Core HR6	Ricorso al lavoro minorile	T	Vedi nota
<b>Lavoro forzato</b>			
Core HR7	Ricorso al lavoro forzato	T	Vedi nota
<b>Società</b>			
DMA	Informazioni sulle modalità di gestione	T	23, 71, CE
<b>Collettività</b>			
Core SO1	Gestione degli impatti nella comunità	P	71-73
<b>Corruzione</b>			
Core SO2	Analisi e monitoraggi del rischio di corruzione	T	Vedi nota
Core SO3	Personale formato sulla prevenzione della corruzione	NC	
Core SO4	Azioni intraprese in risposta ad episodi di corruzione	NC	
<b>Contributi politici</b>			
Core SO5	Posizioni sulla politica pubblica e partecipazione allo sviluppo di politiche pubbliche	NC	
Additional SO6	Contributi a partiti politici e relative istituzioni	P	Vedi nota

Indicatore GRI	Descrizione	Livello di copertura	Pagina
<b>Conformità</b>			
Core SO8	Sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti	NC	
<b>Responsabilità di prodotto</b>			
DMA	Informazioni sulle modalità di gestione	T	23, 80-81, 83, CE
<b>Salute e sicurezza dei consumatori</b>			
Core PR1	Salute e sicurezza dei prodotti e servizi	T	69, 80-81, 83
<b>Prodotti e servizi - etichettatura</b>			
Core PR3	Informazioni relative ai prodotti e servizi	P	80, 81, 83-85
Additional PR5	Pratiche relative alla customer satisfaction	T	67, 68
<b>Pubblicità</b>			
Core PR6	Leggi, standard e codici volontari in tema di marketing e pubblicità	NC	
<b>Conformità</b>			
Core PR9	Sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e utilizzo di prodotti o servizi	NC	

**Nota 3.13**

Per il Rapporto di Sostenibilità 2012 è stato svolto un processo di internal assurance e non è stata richiesta certificazione esterna.

**Nota LA13**

Il Consiglio di Amministrazione è così composto: 100% uomini, 100% italiani, 23% di età compresa tra i 30 e i 50 anni, 77% di età superiore ai 50 anni

**Nota HR5**

In tutti i Paesi in cui opera il Gruppo viene consentita e favorita la libertà di associazione e contrattazione collettiva

**Nota HR6-HR7**

Autogrill rispetta la normativa di riferimento di ogni Paese e nei Paesi in via di sviluppo ritenuti a rischio applica le politiche della Capogruppo per evitare rischi legati al lavoro minorile e forzato

**Nota SO2**

Nelle principali società del Gruppo (Autogrill S.p.A., HMSHost, World Duty Free Group) sono state effettuate delle risk analysis con riferimento ai temi anti-corruption e anti-bribery. Nel dettaglio la compliance è stata rilevata in riferimento alla normativa italiana ex D.Lgs 231/01, alla Foreign Corrupt Practices Act statunitense, alla Anti-Bribery Act inglese e alla Ley orgánica spagnola

**Nota SO6**

Nei Paesi in cui le leggi e/o regolamenti permettono alle società del Gruppo l'erogazione di contributi a partiti politici, questi vengono preventivamente verificati e approvati dall'Ufficio Legale per garantire il rispetto delle normative locali